



Dé topsprekers van Nederland



FOLKERTS & SMIT

Onze sprekers

De sprekers van Folkerts & Smit behoren tot de meest gevraagde sprekers van Nederland. Met een unieke combinatie van humor en neurowetenschappelijke inzichten, gaan zij op een energieke manier in op menselijk gedrag. Thema's als verandering, samenwerking en werkgeluk komen op herkenbare manier aan bod. De sprekers van Folkerts & Smit staan bekend om hun vermogen het publiek te boeien en te inspireren, wat resulteert in de juiste flow en meer verbinding van de deelnemers bij elk evenement waar zij spreken.





Paul Smit

Spreker

Over verandering, samenwerking en AI



Arno Folkerts

Spreker

Over verandering, leiderschap en samenwerking



Ayca Zapora

Spreker/Trainer

Over het brein, verandering en creativiteit



Michel Vos

Spreker/Trainer

Over AI, time management en werkgeluk



FullCharge

Spreker/Trainer

Over generaties, mentale gezondheid en werkgeluk



Mark Raben

Sprecher

Über Veränderung, Innovation, Zusammenarbeit und KI



Karina Klaassen

Trainer

De 7 Breinwetten en Dopamine



Pim Korendijk

Trainer

De 7 Breinwetten en Dopamine





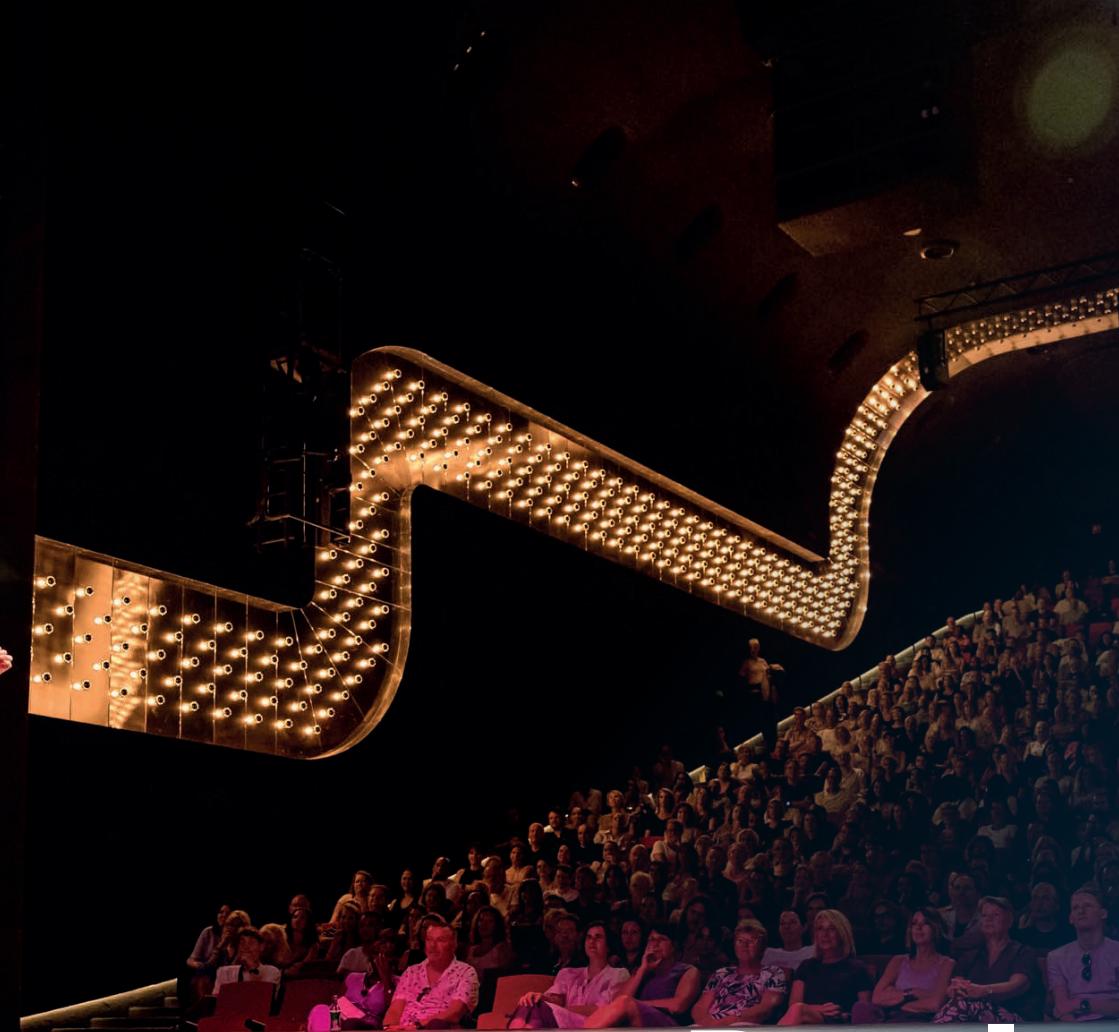
Paul Smit

Filosof en cabaretier Paul Smit combineert humor en inhoud en haakt in op thema's als samenwerking, werkgeluk en verandering. Paul Smit studeerde af op 'de evolutie van het menselijk bewustzijn' en schreef 14 boeken over filosofie, psychologie en neurowetenschap. Hij werkt samen met neurowetenschapper Ayca Szapora m.b.t. het ondersteunen van hersenonderzoek aan de Universiteit Leiden en Dresden.

Keynote: 30 – 60 minuten

Thema's: Verandering, Samenwerking en AI





Paul Smit



FOLKERTS & SMIT

Arno Folkerts



FOLKERTS & SMIT





Arno Folkerts

Na een internationale carrière werd Arno Folkerts algemeen directeur bij een vooraanstaande Automotive dealerholding. Hij leidde het bedrijf in een sterk veranderende tijd van een 'old school' automobielbedrijf naar een toonaangevende moderne autogroep en werd onder andere Audi dealer van het jaar. In zijn keynote gaat hij op humoristische wijze in op de balans tussen structuur en cultuur. Hoe komen we tot verandering? Hoe krijg je mensen mee? Hoe blijven we wendbaar en denken we in mogelijkheden?

Keynote: 30 – 45 minuten

Thema's: Verandering, Leiderschap en Samenwerking



Ayca Szapora

Trainer, neurowetenschapper, cognitief psycholoog, zelfrealisatie coach en bedrijfskundige met een Black Belt in Lean Six Sigma. Haar hersenonderzoek resulteerde in meerdere wetenschappelijke publicaties over creativiteit, onbewuste cognitieve strategieën en hoe je de manier kunt veranderen waarop je brein problemen oplost en nieuwe ideeën vormt. Met haar brede expertise kan ze snel de vinger op de zere plek leggen en organisaties en individuen ondersteunen op meerdere niveaus in hun veranderingsproces.

Keynote: 30 – 60 minuten

Thema's: Het Brein, Verandering en Creativiteit





Ayca Szapora



FOLKERTS & SMIT

A photograph of a man with a beard and balding head, wearing a dark long-sleeved shirt and jeans, standing on a stage and speaking into a microphone. He is positioned in front of a large projection screen. The screen displays a landscape with a silhouette of a person standing on a cliff edge, looking out over a valley. Overlaid on the top left of the screen is a white rectangular box containing the text "DIT KAN LEZEN HEEFT GELUK GEHAD".

DIT KAN LEZEN HEEFT
GELUK GEHAD"

Michel Vos



FOLKERTS & SMIT



Michel Vos

Op interactieve, praktische en humoristische wijze neemt futuroloog Michel Vos mensen mee in de ontwikkelingen binnen Artificial Intelligence. Michel, bekend van de podcast 'De Eindbazen' en auteur van de boeken 'Get Your Shit Together' en 'De weg van de uil', deelt zijn expertise op het gebied van time-management en AI. Met inspirerende en concrete voorbeelden belicht hij de aanstaande veranderingen en biedt hij een hoopvolle visie op de toekomst, waarbij hij de vraag onderzoekt: Hoe kunnen we met behulp van AI werkdruk verminderen en ons werkgeluk vergroten?"

Keynote: 30 – 60 minuten

Thema's: AI, Time management en Werkgeluk



FullCharge

Jordy en Estrella van Toor zijn broer en zus. Deze millennials spreken onder de naam FullCharge. Bij hun keynote wordt er op een luchtige en energieke manier ingehaakt op thema's als generatieverschillen op de werkvloer, mentale gezondheid, het digitale tijdperk en verandering.

Keynote: 30 – 45 minuten

Thema's: Generaties, Mentale gezondheid en Werkgeluk



Jordy & Estrella



FOLKERTS & SMIT



Mark Raben



FOLKERTS & SMIT



Mark Raben

Mark spricht über Veränderung, Innovation, Zusammenarbeit und KI und verbindet dabei Humor mit wertvollen Inhalten. Als ehemaliger CTO bei SAP teilt er seine umfangreiche Erfahrung und sein Wissen auf eine klare und fesselnde Weise. Seine Keynotes sind dynamisch, interaktiv und unterhaltsam. Mit anschaulichen Beispielen aus dem echten Leben gibt er wertvolle Einblicke in die Synergie zwischen Mensch und Technologie.

Mark präsentiert die erfolgreichen Keynotes von Arno Folkerts und Paul Smit auf Deutsch und Englisch.

Keynote: 45 – 60 Minuten

Themen: Veränderung, Innovation, Zusammenarbeit und KI

Workshop: De 7 Breinwetten

Steeds vaker krijgen we na onze keynote de vraag: "Is er een vervolg of kunnen we een workshop doen?" Inmiddels is er een training als verdieping op de keynotes!

Bij de 7 breinwetten kijken we naar leiderschap, verandering en communicatie. Hoe komt het dat juist 70% van het verandermanagement niet succesvol is? Wat maakt dat er zoveel ruis zit in communicatie? Hoe kunnen we het gewenste en breed gedragen leiderschap verkrijgen in een organisatie? Hoe kunnen we beter samenwerken en verbinden? Hoe ontstaat meer werkgeluk?

Bij de 7 breinwetten laten we zien hoe **jij de regie kunt nemen**. Je krijgt **inzicht** in de werking van ons onbewuste brein en concrete tools die **jij** direct in kunt zetten.

De basis voor **een cultuur** die organisaties juist sterker maakt!

- De workshop duurt maximaal 3 uur.
- De workshop kan in-company gegeven worden.
- De opdrachtgever betaalt 1 vaste prijs (dus niet per deelnemer).

Trainers:



Ayca Szapora



Pim Korendijk



Karina Klaassen

Na het volgen van de training weet je:

- ✓ Hoe vertrouwen en verbinding tussen mensen groeit
- ✓ Hoe authentiek leiderschap ontstaat
- ✓ Hoe je mensen meeneemt in een verandering
- ✓ Wat wetenschappelijk gezien de beste verandertool is
- ✓ Hoe je ruis uit communicatie haalt
- ✓ Hoe je jouw informatie zo effectief mogelijk overbrengt
- ✓ Hoe je een cultuur positief kunt beïnvloeden



Workshop: Van Werkdruk naar Werkgeluk met AI

De opkomst van AI zorgt voor veel veranderingen. Hoe werkt AI? Welke impact gaat het hebben? Wat kunnen de mensen in de zaal er zelf mee? Michel Vos neemt mensen mee in de wereld van AI en geeft hierbij praktische tips over hoe je jouw werkdruk kunt verlichten dankzij het gebruik van slimme AI-tools. Vervolgens gaan mensen hiermee direct zelf aan de slag. Na deze workshop weten de deelnemers hoe ze AI kunnen inzetten om te komen tot minder werkdruk en meer werkgeluk.

- De workshop duurt 1,5 - 3 uur.
- De workshop kan in-company gegeven worden.
- De opdrachtgever betaalt 1 vaste prijs (dus niet per deelnemer).

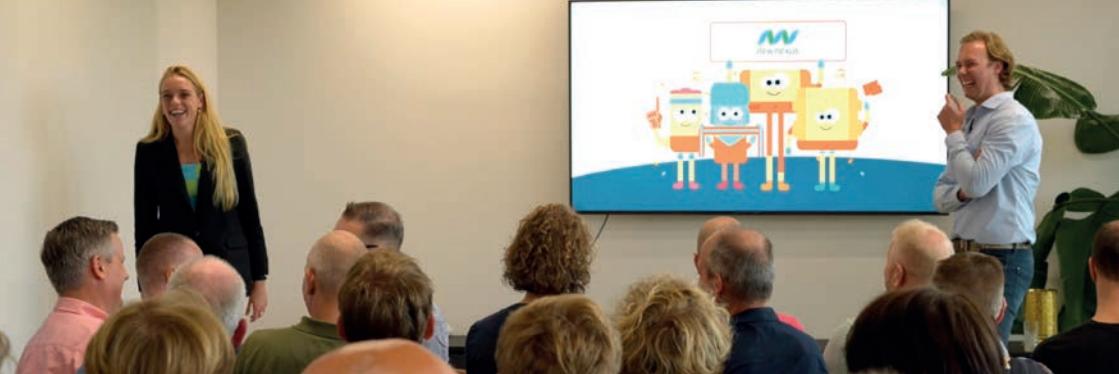


Trainer:

Michel vos

Na het volgen van deze workshop weet je:

- ✓ Wat AI is en hoe het werkt
- ✓ Hoe je AI-tools kunt inzetten
- ✓ Hoe je jouw werkdruk kunt verlichten
- ✓ Met welke methoden je werkprocessen kunt optimaliseren
- ✓ Hoe je sneller komt tot probleemoplossing
- ✓ Op welke wijze je werkgeluk kunt vergroten



Workshop: FullCharge

In de FullCharge workshop wordt op interactieve wijze ingegaan op de generatieverschillen, werkgeluk en mentale gezondheid. Waarin onderscheiden de verschillende generaties zich en hoe kunnen we gebruik maken van elkaars eigenschappen? Hoe kun je het werkgeluk van mensen vergroten? En hoe behouden we in deze tijd van overprikkeling onze rust en onze mentale gezondheid? Dat leren de deelnemers met humor, interactie en concrete voorbeelden in deze workshop van Jordy en Estrella.

- De workshop duurt 45 - 90 minuten
- De workshop kan in-company gegeven worden
- De opdrachtgever betaalt 1 vaste prijs (dus niet per deelnemer)



Trainers:

Jordy en Estrella van Toor

Na het volgen van deze workshop weet je hoe je:

- ✓ Gebruik kunt maken van de sterke eigenschappen van elke generatie
- ✓ Werkgeluk kunt vergroten
- ✓ Overprikkeling kunt voorkomen
- ✓ Mentale gezondheid kunt bevorderen
- ✓ Dopamine in balans kunt houden, voor meer motivatie en creativiteit

Workshop: Het Dopamine Effect

Dopamine is de neurotransmitter die zorgt voor motivatie en plezier. In de huidige wereld, waar overprikkeling een veelvoorkomend fenomeen is, worden veel mensen geconfronteerd met een verminderde gevoelighed van hun dopaminereceptoren. Dit zorgt voor minder motivatie, het normale dagelijkse leven wordt als saai ervaren en mensen ervaren meer stress.

Gelukkig bestaat er een oplossing! Met de juiste kennis over dopamine, heb je meer grip op werkgeluk, motivatie en klantbeleving. Deze workshop biedt praktische inzichten en concrete tools.

- De workshop duurt 45-90 min.
- De workshop kan in-company gegeven worden.
- Mogelijkheid tot een groepsgröte van 40 personen.
- De opdrachtgever betaalt 1 vaste prijs (dus niet per deelnemer).

Trainers:



Pim Korendijk

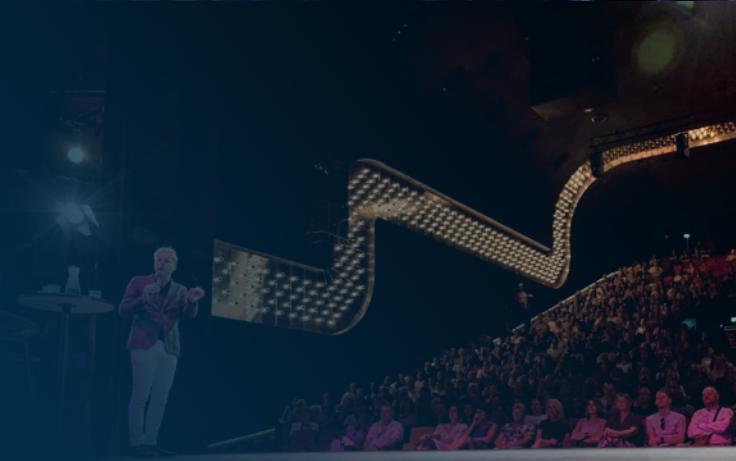


Karina Klaassen



Na het volgen van deze workshop weet je hoe je:

- ✓ Werkgeluk kunt vergroten bij jezelf en collega's
- ✓ Motivatie kunt verhogen
- ✓ Met minder stress kunt functioneren
- ✓ Overbelasting en overprikkeling kunt voorkomen
- ✓ De klantbeleving kunt optimaliseren





Our speakers

The speakers of Folkerts & Smit are among the most sought-after speakers in the Netherlands. With a unique combination of humor and neuroscience insights, they energetically dive into human behavior. Topics such as change, collaboration, and workplace happiness are addressed in a relatable way. The speakers from Folkerts & Smit are known for their ability to captivate and inspire their audience, creating the right flow and fostering more connection among participants at every event they speak at.





Paul Smit

Speaker

About change, collaboration, and AI



Arno Folkerts

Speaker

About change, leadership, and collaboration



Ayca Szapora

Speaker/Trainer

About the brain, change, and creativity



Michel Vos

Speaker/Trainer

About AI, time management, and workplace happiness



FullCharge

Speaker/Trainer

About generations, mental health, and workplace happiness



Mark Raben

Speaker

About change, innovation, collaboration, and AI



Karina Klaassen

Trainer

The 7 Brain Rules and Dopamine



Pim Korendijk

Trainer

The 7 Brain Rules and Dopamine



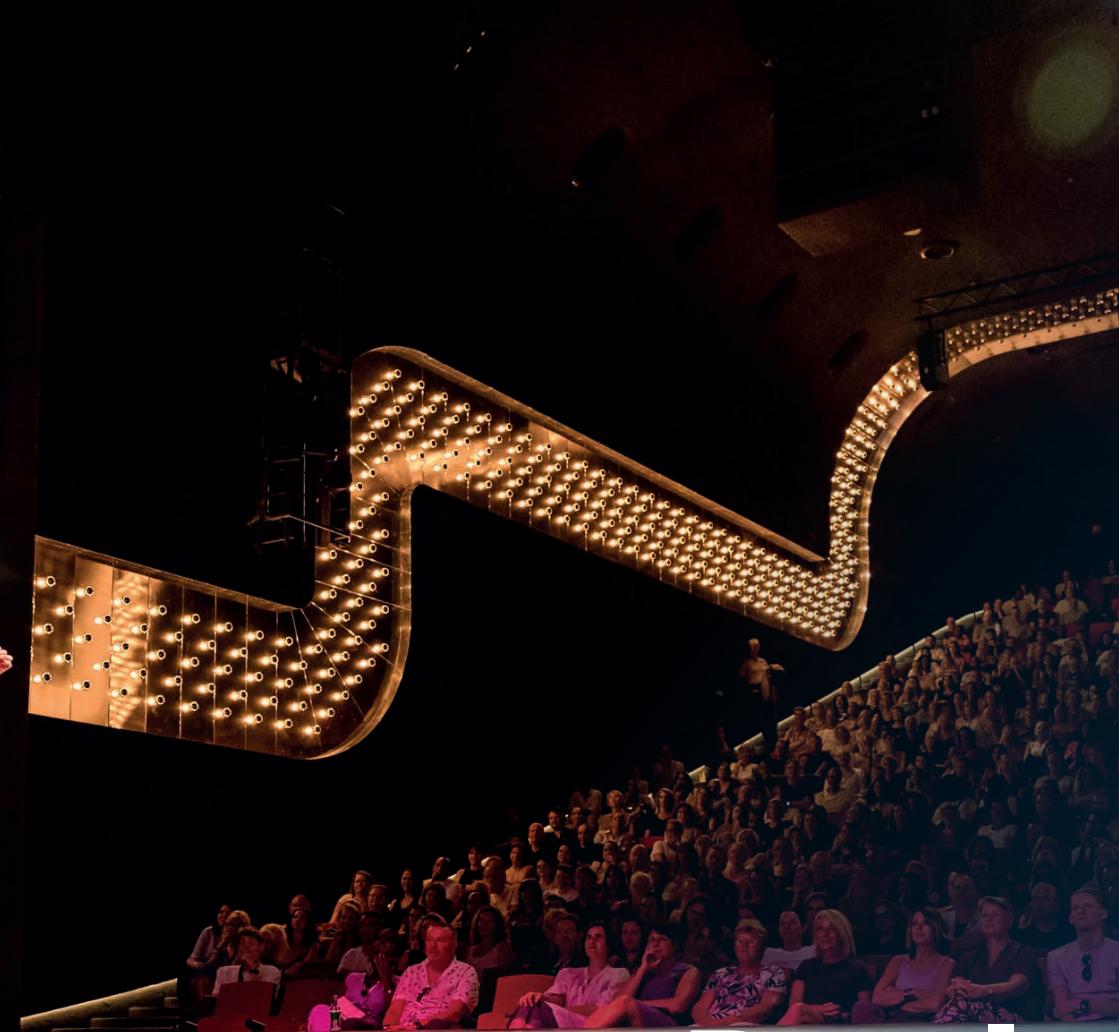


Paul Smit

Philosopher and comedian Paul Smit combines humor and substance, addressing topics such as collaboration, workplace happiness, and change. Paul graduated with a thesis on the evolution of human consciousness and has written 14 books on philosophy, psychology, and neuroscience. He collaborates with neuroscientist Ayca Szapora to support brain research at Leiden University and Dresden University.

Keynote: 30 – 60 minutes

Topics: Change, Collaboration, and AI



Paul Smit



FOLKERTS & SMIT

Arno Folkerts



FOLKERTS & SMIT





Arno Folkerts

After an international career, Arno Folkerts became the CEO of a leading automotive dealership group. He led the company through a period of significant change, transforming it from an "old school" car business into a leading modern automotive group, and was named Audi Dealer of the Year. In his keynote, he humorously explores the balance between structure and culture. How do we bring about change? How do we get people on board? How do we remain agile and think in terms of possibilities?

Keynote: 30 – 45 minutes

Topics: Change, Leadership, and Collaboration



Ayca Szapora

Trainer, neuroscientist, cognitive psychologist, self-realization coach, and business expert with a Black Belt in Lean Six Sigma. Her brain research has led to multiple scientific publications on creativity, unconscious cognitive strategies, and how to change the way your brain solves problems and generates new ideas. With her broad expertise, she can quickly pinpoint challenges and support organizations and individuals on multiple levels in their transformation process.

Keynote: 30 – 60 minutes

Topics: The Brain, Change, and Creativity





Ayca Szapora



FOLKERTS & SMIT

A photograph of a man with a beard and short hair, wearing a dark long-sleeved shirt and jeans, standing on a stage and speaking into a microphone. He is positioned in front of a large projection screen. The screen displays a landscape with a silhouette of a person standing on the left and a bright horizon. Overlaid on the top left of the screen is a white rectangular box containing the text "DIT KAN LEZEN HEEFT GELUK GEHAD".

DIT KAN LEZEN HEEFT
GELUK GEHAD"

Michel Vos



FOLKERTS & SMIT



Michel Vos

In an interactive, practical, and humorous way, futurist Michel Vos takes people through the developments within Artificial Intelligence. With inspiring and concrete examples, he highlights upcoming changes and offers an optimistic vision of the future, exploring the question: How can we use AI to reduce work pressure and increase our workplace happiness?

Keynote: 30 – 60 minutes

Topics: AI, Time Management, and Workplace Happiness



FullCharge

Jordy and Estrella van Toor are siblings. These millennials speak under the name FullCharge. In their keynote, they approach topics like generational differences in the workplace, mental health, the digital age, and change in a lighthearted and energetic way.

Keynote: 30 – 45 minutes

Topics: Generations, Mental Health, and Workplace Happiness



Jordy & Estrella



FOLKERTS & SMIT



Mark Raben



FOLKERTS & SMIT



Mark Raben

Mark speaks about change, innovation, collaboration, and AI, combining humor with valuable content. As a former CTO at SAP, Mark shares his extensive experience and knowledge in a clear and engaging way. His keynotes are dynamic and full of interaction, humor, relatable real-life examples, and useful insights into the synergy between humans and technology.

Mark presents the successful keynotes of Arno Folkerts and Paul Smit in German and English.

Keynote: 45 – 60 minutes

Topics: Change, innovation, collaboration, and AI

Workshop: The 7 Brain Rules

More and more often, after our keynote, we get the question: "Is there a follow-up or can we do a workshop?" Now, there is a training to deepen the insights from our keynotes!

In The 7 Brain Rules workshop, we explore leadership, change, and communication. Why is it that 70% of change management initiatives fail? What causes so much noise in communication? How can we establish strong, widely supported leadership within an organization? How can we collaborate and connect more effectively? And how do we create more workplace happiness?

In The 7 Brain Rules, we show you how to take control. You'll gain insight into how the unconscious brain works and receive concrete tools you can apply immediately.

The foundation for a culture that makes organizations stronger!

- Duration: Up to 3 hours
- Can be conducted in-company
- A fixed price per session (not per participant)

Trainers:



Ayca Szapora



Pim Korendijk



Karina Klaassen

After completing the training, you will know:

- ✓ How trust and connection between people grow
- ✓ How authentic leadership is developed
- ✓ How to lead people through change
- ✓ What scientifically proven tools are most effective for change
- ✓ How to eliminate noise in communication
- ✓ How to convey your information as effectively as possible
- ✓ How to positively influence a culture



Workshop: From Work Pressure to Workplace Happiness with AI

The rise of AI is bringing many changes. How does AI work? What impact will it have? What can the people in the room do with it themselves? Michel Vos will take participants into the world of AI and provide practical tips on how to ease work pressure using smart AI tools. After that, participants will have the opportunity to immediately apply these tools themselves.

After this workshop, participants will know how to use AI to reduce work pressure and increase workplace happiness.

- Duration: 1.5 - 3 hours
- Can be conducted in-company
- A fixed price per session (not per participant)

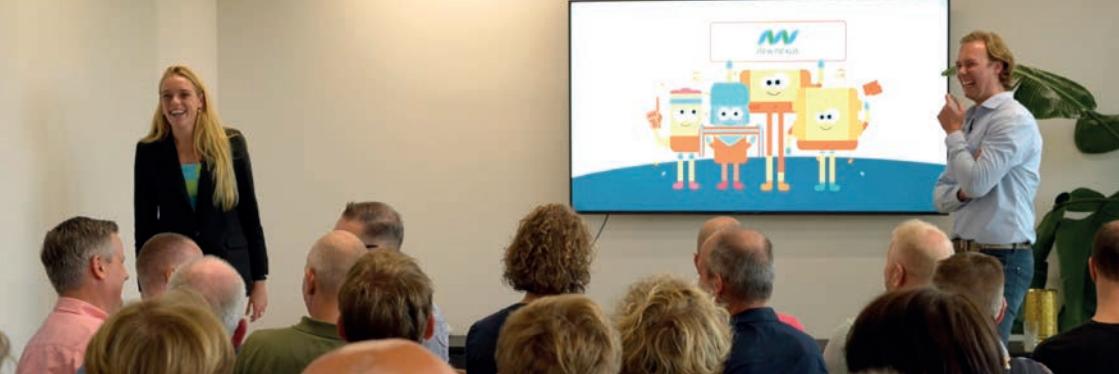


Trainer:

Michel vos

After completing this workshop, you will know:

- ✓ What AI is and how it works
- ✓ How to use AI tools
- ✓ How to reduce your work pressure
- ✓ Which methods you can use to optimize work processes
- ✓ How to reach solutions faster
- ✓ How to increase your workplace happiness



Workshop: FullCharge

In the FullCharge workshop, participants engage interactively with topics such as generational differences, workplace happiness, and mental health. What sets different generations apart, and how can we leverage each other's strengths? How can we enhance employee well-being? And in this age of overstimulation, how do we maintain our calm and mental health?

With humor, interaction, and concrete examples, Jordy and Estrella guide participants through these questions in this engaging workshop.

- Duration: 45 - 90 minutes
- Can be conducted in-company
- A fixed price per session (not per participant)



Trainers:

Jordy en Estrella van Toor

After attending this workshop, you will know how to:

- ✓ Leverage the strengths of each generation
- ✓ Enhance workplace happiness
- ✓ Prevent overstimulation
- ✓ Promote mental health
- ✓ Balance dopamine levels for increased motivation and creativity

Workshop: The Dopamine Effect

Dopamine is the neurotransmitter responsible for motivation and pleasure. In today's world, where overstimulation is a common phenomenon, many people experience reduced sensitivity of their dopamine receptors. This leads to decreased motivation, a sense of boredom in everyday life, and increased stress levels.

Fortunately, there is a solution! With the right knowledge about dopamine, you can gain more control over workplace happiness, motivation, and customer experience. This workshop provides practical insights and concrete tools.

- Duration: 45-90 minutes
- Can be conducted in-company
- Suitable for groups of up to 40 participants
- A fixed price per session (not per participant)

Trainers:



Pim Korendijk



Karina Klaassen



After attending this workshop, you will know how to:

- ✓ Increase workplace happiness for yourself and colleagues
- ✓ Boost motivation
- ✓ Function with less stress
- ✓ Prevent overload and overstimulation
- ✓ Optimize the customer experience

Contact:

Arno Folkerts
info@folkertsensmit.nl
06 - 13 43 69 47

Adres:

Folkerts & Smit
Walmolenerf 34 - 36
2807DG Gouda



FOLKERTS & SMIT